

農商工連携人材育成事業

「吉野伝統ブランド」を活かす農商工連携

研修期間 2011/8/6～11/5 フォローアップフォーラム11/26

NPO法人イー・ビーイング

研修予定

(研修時間・場所が変更になる場合があります)

8月6日(土) 10:00～17:00 講義研修 於 キャンパスポート大阪(大阪駅前第2ビル)				
時間	タイトル		講師(敬称略)	
1.	10:00～11:30	農商工連携の意義と役割、研修のねらい	ロハス・ビジネス・アライアンス 協働代表 (特非)農商工連携サポート センター理事	大和田順子
2.	12:30～14:00	農林業経営成功のポイント(高収益な 農林産物、地域性を踏まえた農林業経営 等)		
3.	14:00～15:30	農商工連携による地域ブランド戦略① 地域資源を最大限に活用した起業プラン ～上勝町を100個作ろう!	(株)精膳代表取締役 京都工芸繊維大学特任教授	河野武平
4.	15:30～17:00	グループワーク 受講者間ネットワーク形成	むすび・ねっと主宰 地域活性化コンサルタント	森 賢三

8月27日(土) 10:00～15:30 講義研修 於 キャンパスポート大阪(大阪駅前第2ビル)				
時間	タイトル		講師(敬称略)	
1.	10:00～11:30	農林業経営の留意点 (法的規制、流通、表示・安全・安心、 農林業特有の会計、慣行等)	(特非)農商工連携サポート センター代表理事	大塚洋一郎
2.	12:30～14:00	ビジネスプラン概論		
3.	14:00～15:30	農商工連携による地域ブランド戦略② 高知県本山町の挑戦～地域食材創造館 「旬菜工房もとやまと天空の郷～	(財)本山農業公社事務局次長	和田耕一

9月10日(土) 10:00～15:30 講義研修 於 キャンパスポート大阪(大阪駅前第2ビル)				
時間	タイトル		講師(敬称略)	
1.	10:00～11:30	農林業経営の現状と課題	(社)大阪府木材連合会 専務理事	三宅英隆
2.	12:30～14:00	農林業経営を活かした農商工連携のメリット		
3.	14:00～15:30	農商工連携による地域ブランド戦略③ 林業における地域ブランド ～岐阜県加子母の場合～	Value Frontier(株) 農商工連携コーディネーター	若林麻理子

9月17日(土) 10:00~17:00 於 キャンパスポート大阪(大阪駅前第2ビル)			
時間	タイトル	講師(敬称略)	
1. 10:00~11:30	農業用機械・設備の開発・普及における農商工連携	(株)農経新報社	守田憲二
2. 12:30~14:00	吉野を取り巻く森林の現状と課題	吉野中央森林組合専務理事 森林インストラクター	坂本良平
3. 14:00~15:30	農商工連携による地域ブランド戦略④ ようこそ学生マルシェ ～地方と都市を大学生が結ぶ～	学生起業家 学生マルシェ主宰	後藤匡彬
4. 15:30~17:00	ビジネスモデルを創ろう① テーマの設定	むすび・ねっと主宰 地域活性化コンサルタント	森 賢三

9月24日(土) 10:00~17:00 講義研修 於 キャンパスポート大阪(大阪駅前第2ビル)			
時間	タイトル	講師(敬称略)	
1. 10:00~11:30	大阪府における 林業を中心とした農商工連携	大阪府環境農林水産部 みどり推進課課長	勝又 章
2. 12:30~14:00	農商工連携による地域ブランド戦略⑤ 吉野杉が主役の家づくり (建材からインテリア・家具まで)	(株)飛行船スタイル代表	千田要宗
3. 14:00~15:30	販路開拓の考え方と方法について	(独)中小企業基盤整備機構 近畿支部	池田幸正
4. 15:30~17:00	ビジネスモデルを創ろう② 課題の認識	むすび・ねっと主宰 地域活性化コンサルタント	森 賢三

10月1日(土) 11:00~18:00 実地研修(1泊2日第1日) 於 吉野 (10:30吉野駅集合予定)			
時間	タイトル・内容	講師(敬称略)	
1. 11:00~12:30	着地型観光の概要	奈良県立大学 地域創造学部教授	麻生憲一
2. 13:30~15:00	特産品原料の特性を活かした 加工技術・商品開発について	(特非)奈良の食文化研究会 理事	山根清孝
3. 15:00~18:00	地域特産物の技術実習 ①箸(吉野箸組合) ②和紙(福西和紙本舗) ③吉野葛(横矢芳泉堂) ④柿の葉ずし(ひょうたろう)	吉野中央森林組合専務理事 森林インストラクター	坂本良平

10月2日(日) 9:00~16:00 実地研修(1泊2日第2日) 於 吉野			
時間	タイトル・内容		講師(敬称略)
1. 9:00~12:00	吉野森林の現状視察と森林施業(間伐など)の技術実習 ①実地における講義 ②技術実習(間伐体験)		吉野中央森林組合専務理事 森林インストラクター 坂本良平
2. 13:00~16:00	森林施業現場の視察 ①ひのき銘木店視察(坂本商店) ②杉製材・産直システム・モデルハウス視察(阪口製材所) ③銘木・産直システムの現状と課題 ヒアリング(吉野製材工業協同組合)		

10月22日(土) 10:00~17:00 実地研修 於 吉野 (10:00吉野駅集合予定)			
時間	タイトル・内容		講師(敬称略)
1. 10:00~13:00	吉野森林の現状視察 川上村200年の杉に会いに行く		吉野中央森林組合専務理事 森林インストラクター 坂本良平
2. 14:00~17:00	吉野観光資源の視察・体験 ①蔵王堂界限(胴の鳥居~仁王門~蔵王堂~吉水神社~陀羅尼助) ②世界遺産の森散策		

10月29日(土) 10:00~17:00 実地研修 於 大阪市内 (10:00大阪駅付近集合予定)			
時間	タイトル・内容		講師(敬称略)
1. 10:00~13:00	木材活用商業者(吉野杉など国産杉を活用した住宅メーカー、家具販売店など)視察 ①(株)飛行船スタイル(家具・照明器具・家づくり・店づくり)		(株)飛行船スタイル代表 千田要宗
	②天満 あんじょうてい(国産杉のスリット・インテリア)及び道頓堀 諸国漫遊大阪マーケット(全ブースが国産杉) ③国産材活用企業(ビル外壁への木材の活用やリフォーム用の新たな製品開発(耐震壁工法))		(有)ホームアイ代表 藤田佐枝子
2. 14:00~17:00	ビジネスモデルを創ろう③ シナリオ作成		むすび・ねっと主宰 地域活性化コンサルタント 森 賢三

11月5日(土) 10:00~17:00 於 おおさかATCグリーンエコプラザ(大阪南港ATCビル)			
時間	タイトル		講師(敬称略)
1. 10:00~11:30	ビジネスモデル まとめ		むすび・ねっと主宰 地域活性化コンサルタント 森 賢三
2. 12:30~14:00			
3. 14:00~15:30	ビジネスモデル 発表と講評		(特非)農商工連携サポート センター代表理事 大塚洋一郎
4. 15:30~17:00			

フォローアップフォーラム	
11月26日(土) 14:00~17:00(予定) 於 おおさかATCグリーンエコプラザ(大阪南港ATCビル)	
タイトル:「吉野伝統ブランドを活かす~新しい農商工連携」(仮)	
内 容:講演「吉野伝統ブランドを活かす新しい農商工連携戦略」(仮) (講師 本研修講師 大和田順子氏)	
発表 受講生の作成した事業計画の発表 (指導 本研修講師 森 賢三氏)	

募集要項	
対 象:	中小企業経営者・従業員 起業希望者・新規就労者・学生 吉野の林業や伝統ブランドに興味を持つ方 (研修・フォローアップフォーラムのほぼ全日程に参加できる方)
定 員:	30名
受 講 料:	無料
募集締切:	2011年7月15日(金) 締切後、参加の可否を連絡します
応募方法:	応募希望者は下記を送付して下さい (メールor郵送) ①メッセージ(どちらかのテーマについて文字数自由) 本研修への応募動機 吉野について思うこと ②氏名(ふりがな) ③所属(企業)団体名 ④所属部署・役職 ⑤生年月日・年齢・性別 ⑥現住所 ⑦電話・FAX ⑧携帯電話 ⑨メールアドレス ★全日程参加可能かどうかについても付記ください(不参加の日程も)
送付先:	〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10 ATCビル ITM棟 11F西 イー・ビーイング 農商工連携人材育成担当 宛
メール送付:	akiko-inoue@e-being.jp
問合せ:	電話 06-6614-1731 FAX 06-6614-1801 担当 井上明子まで