

平成23年「農商工連携人材育成」採択事業

「農商工連携事業」を強力に推進できる人材の育成を目的とした研修です。

# みらい 吉野の明日のために、あなたの夢のために。

林業をベースにした **農商工連携 人材育成研修** 受講者募集!

**受講費  
無料!**

一次産業をベースにした、商品開発や販路開拓のノウハウを  
ベテラン講師陣がぐいぐい指導。  
地域資源の活用方法や  
新しいブランド作りのヒントが得られます。

●  
吉野杉はもちろんのこと  
国内林業全般の、現状と課題を学ぶことができます。

●  
林業関連の農商工連携に必要なネットワークを  
形成する機会が豊富です。

●  
「吉野伝統ブランド」を活かした  
新たなビジネスモデルの創造体験を通して  
林業から観光資源まで  
広い視点からのコーディネート力が身につきます。

## 新たなビジネスの“種”が、たくさんある「吉野」

歴代天皇の保養地であった吉野では、さまざまな伝統ブランドが  
育まれてきました。多彩な地域ブランドを現代のニーズにマッチ  
させることで、新たなビジネスの可能性が大きく広がります。

- 吉野杉に代表される銘木 ●間伐材の箸 ●吉野和紙
- 吉野葛 ●吉野柿 ●柿の葉ずし ●銘酒
- 春の桜 ●秋の紅葉 ●吉野山全体が世界遺産 etc

## 研修受講者募集

研修期間：2011年8月6日（土）～11月5日（土）

研修場所：講義研修6日間はすべて大阪市内  
実地研修4日間中、3日は吉野、1日は大阪市内

募集人数：30名

応募締切：7月15日（金）

★研修の日程・カリキュラム・応募詳細などは裏面をご覧ください。

## 受講後のメリット

- ★農商工連携人材育成事業のホームページ上にて、専門家として、人材リストに登録・表記されます。
- ★農商工連携事業におけるマッチング、講義、研修等での活躍の機会があります。
- ★農林業関係や地域活性化事業に貢献できる人物として、情報発信できる立場になります。
- ★就職に関しては、農商工連携関係の知識ある人材としてPRが可能です。

主催 / 特定非営利活動法人

**イー・ビー・イング**

# 研修日程とカリキュラム

※研修時間・場所が変更になる場合があります。

## 講義研修

|                   |  |
|-------------------|--|
| 2011年<br>8/6<br>土 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 農商工連携の意義と役割</li> <li>2. 農林業経営成功のポイント(高収益な農林産物、地域性を踏まえた農林業経営等)</li> <li>3. 農商工連携の成功事例紹介①<br/>～いろどり野菜の上勝町を100個作ろう!～</li> <li>4. グループワーク</li> </ol> |
| 8/27<br>土         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 農林業経営の留意点(法的規制、流通・表示・安全・安心、農林業特有の会計、慣行等)</li> <li>2. ビジネスプラン概論</li> <li>3. 農商工連携の成功事例紹介②<br/>～高知県の地域食材創造館「旬菜工房もとやま」と天空の郷～</li> </ol>             |
| 9/10<br>土         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 農林業経営の現状と課題</li> <li>2. 農林業経営を活かした農商工連携のメリット</li> <li>3. 農商工連携の成功事例紹介③<br/>～岐阜県加子母の林業における地域ブランド～</li> </ol>                                      |
| 9/17<br>土         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 農業用機械・設備の開発、普及における農商工連携</li> <li>2. 吉野を取り巻く森林の現状と課題</li> <li>3. 農商工連携の成功事例紹介④<br/>～地方と都市を大学生が結ぶ学生マルシェ～</li> <li>4. ビジネスモデルを創ろう①テーマの設定</li> </ol> |

|           |   |
|-----------|---|
| 9/24<br>土 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大阪府における林業を中心とした農商工連携</li> <li>2. 農商工連携の成功事例紹介⑤<br/>～吉野杉が主役の家づくり(建材からインテリア・家具まで)～</li> <li>3. 販路開拓の考え方と方法について</li> <li>4. ビジネスモデルを創ろう②課題の認識</li> </ol> |
|-----------|---|

11/5  
土  
ビジネスモデルの発表と講評  
※この日のみATCビルにて開催

|     |   |
|-----|---|
| 講師陣 | 農商工連携サポートセンター<br>代表理事 大塚洋一郎<br>ロハス・ビジネス・アライアンス<br>共同代表 大和田順子<br>吉野中央森林組合<br>専務理事 坂本良平<br>学生起業家 後藤匡彬<br>(ほか多数) |
|-----|---|

時間 10時～17時

開催場所 キャンパスポート大阪  
(大阪駅前第2ビル4階)



## 実地研修

|                     |  |
|---------------------|--|
| 2011年<br>10/1<br>土  | 奈良県吉野にて、吉野の林業と地域資源を体験する<br>●間伐体験、吉野材加工工業見学とヒアリング<br>●吉野葛・柿の葉ずし・吉野箸・吉野和紙技術実習<br>●地域資源と観光についての講義セミナー   |
| 10/2<br>日<br>(宿泊研修) |  |
| 10/22<br>土          | 奈良県吉野・川上村にて、森林と観光資源を体験する<br>●200年生の杉に会いに行く<br>●観光資源(蔵王堂・吉水神社など)視察<br>●世界遺産の森散策   |
| 10/29<br>土          | 大阪市内の国産材活用状況を視察する<br>●飛行船スタイル…家具・インテリア・家づくり・店づくりスタジオ<br>●天満あじょうてい…国産杉スリット<br>●道頓堀諸国漫遊マーケット…国産材ブース<br>●外壁に国産材を活用したビルなど<br>●ビジネスモデルを創ろう③シナリオ作成 |

## フォローアップフォーラム

「吉野伝統ブランドを活かす  
～新しい農商工連携～」

11/26 土 午後、おおさかATC グリーンエコプラザにて

●講演 ●受講生のビジネスモデル発表(数名)

## 募集要項

|      |   |
|------|---|
| 対象   | 中小企業経営者・従業員<br>林業・農業と加工販売業に携わる人<br>起業希望者・新規就業者・学生<br>行政や支援機関の実務者<br>吉野の林業や伝統ブランドに興味を持つ方<br>(研修・フォローアップフォーラムのほぼ全日程に参加できる方) |
| 定員   | 30名 (応募多数の場合書類選考)   |
| 受講料  | 無料  |
| 募集締切 | 7月15日(金)<br>(締切後、参加の可否を連絡します)   |

|      |   |
|------|---|
| 応募方法 | 応募希望者は下記(1)(2)を送付(メールor郵送)して下さい。<br>(1)作文 (どちらかのテーマについて。文字数自由)<br>テーマ①本研修への応募動機<br>テーマ②吉野について思うこと<br>(2)履歴書 (以下の記載でも可)<br>①氏名(ふりがな)<br>②所属(企業)団体名<br>③所属部署・役職<br>④生年月日・年齢・性別<br>⑤現住所<br>⑥電話・FAX |
|------|---|

|       |  |
|-------|--|
| 送付先   | 〒559-0034<br>大阪市住之江区南港北2-1-10<br>ATCビル ITM棟 11F西<br>イー・ビー・イング<br>農商工連携人材育成担当 宛 |
| メール送付 | akiko-inoue@e-being.jp   |
| 問合せ   | 電話 06-6614-1731<br>FAX 06-6614-1801<br>担当 井上明子まで                               |



〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10 ATCビル ITM棟 11F西  
 TEL : 06-6614-1731(代)  
 URL : <http://www.e-being.jp>

農商工連携人材育成事業

「吉野伝統ブランド」を活かす農商工連携

研修期間 2011/8/6～11/5 フォローアップフォーラム11/26

NPO法人イー・ビーイング

研修予定

(研修時間・場所が変更になる場合があります)

| 8月6日(土) 10:00～17:00 講義研修 於 キャンパスポート大阪(大阪駅前第2ビル) |             |  |  |        |
|---|-------------|--|--|--------|
| 時間  | タイトル        |  | 講師(敬称略)  |        |
| 1.  | 10:00～11:30 | 農商工連携の意義と役割、研修のねらい                                       | ロハス・ビジネス・アライアンス<br>協働代表<br>(特非)農商工連携サポート<br>センター理事 | 大和田 順子 |
| 2.  | 12:30～14:00 | 農林業経営成功のポイント(高収益な<br>農林産物、地域性を踏まえた農林業経営<br>等)            |  |        |
| 3.  | 14:00～15:30 | 農商工連携による地域ブランド戦略①<br>地域資源を最大限に活用した起業プラン<br>～上勝町を100個作ろう! | (株)精膳代表取締役<br>京都工芸繊維大学特任教授                         | 河野 武平  |
| 4.  | 15:30～17:00 | グループワーク<br>受講者間ネットワーク形成                                  | むすび・ねっと主宰<br>地域活性化コンサルタント                          | 森 賢三   |

| 8月27日(土) 10:00～15:30 講義研修 於 キャンパスポート大阪(大阪駅前第2ビル) |             |   |                           |       |
|--|-------------|---|---------------------------|-------|
| 時間   | タイトル        |   | 講師(敬称略)                   |       |
| 1.   | 10:00～11:30 | 農林業経営の留意点<br>(法的規制、流通、表示・安全・安心、<br>農林業特有の会計、慣行等)          | (特非)農商工連携サポート<br>センター代表理事 | 大塚洋一郎 |
| 2.   | 12:30～14:00 | ビジネスプラン概論   |                           |       |
| 3.   | 14:00～15:30 | 農商工連携による地域ブランド戦略②<br>高知県本山町の挑戦～地域食材創造館<br>「旬菜工房もとやまと天空の郷～ | (財)本山農業公社事務局次長            | 和田 耕一 |

| 9月10日(土) 10:00～15:30 講義研修 於 キャンパスポート大阪(大阪駅前第2ビル) |             |  |                                    |        |
|--|-------------|--|------------------------------------|--------|
| 時間   | タイトル        |  | 講師(敬称略)                            |        |
| 1.   | 10:00～11:30 | 農林業経営の現状と課題                                      | (社)大阪府木材連合会<br>専務理事                | 三宅 英隆  |
| 2.   | 12:30～14:00 | 農林業経営を活かした農商工連携のメリット                             |                                    |        |
| 3.   | 14:00～15:30 | 農商工連携による地域ブランド戦略③<br>林業における地域ブランド<br>～岐阜県加子母の場合～ | Value Frontier(株)<br>農商工連携コーディネーター | 若林 麻理子 |

| 9月17日(土) 10:00~17:00 於 キャンパスポート大阪(大阪駅前第2ビル) |   |                            |      |
|---|---|----------------------------|------|
| 時間  | タイトル  | 講師(敬称略)                    |      |
| 1. 10:00~11:30                              | 農業用機械・設備の開発・普及における農商工連携                           | (株)農経新報社                   | 守田憲二 |
| 2. 12:30~14:00                              | 吉野を取り巻く森林の現状と課題                                   | 吉野中央森林組合専務理事<br>森林インストラクター | 坂本良平 |
| 3. 14:00~15:30                              | 農商工連携による地域ブランド戦略④<br>ようこそ学生マルシェ<br>～地方と都市を大学生が結ぶ～ | 学生起業家 学生マルシェ主宰             | 後藤匡彬 |
| 4. 15:30~17:00                              | ビジネスモデルを創ろう①<br>テーマの設定                            | むすび・ねっと主宰<br>地域活性化コンサルタント  | 森 賢三 |

| 9月24日(土) 10:00~17:00 講義研修 於 キャンパスポート大阪(大阪駅前第2ビル) |  |                           |      |
|--|--|---------------------------|------|
| 時間   | タイトル   | 講師(敬称略)                   |      |
| 1. 10:00~11:30                                   | 大阪府における<br>林業を中心とした農商工連携                             | 大阪府環境農林水産部<br>みどり推進課課長    | 勝又 章 |
| 2. 12:30~14:00                                   | 農商工連携による地域ブランド戦略⑤<br>吉野杉が主役の家づくり<br>(建材からインテリア・家具まで) | (株)飛行船スタイル代表              | 千田要宗 |
| 3. 14:00~15:30                                   | 販路開拓の考え方と方法について                                      | (独)中小企業基盤整備機構<br>近畿支部     | 池田幸正 |
| 4. 15:30~17:00                                   | ビジネスモデルを創ろう②<br>課題の認識                                | むすび・ねっと主宰<br>地域活性化コンサルタント | 森 賢三 |

| 10月1日(土) 11:00~18:00 実地研修(1泊2日第1日) 於 吉野 (10:30吉野駅集合予定) |   |                            |      |
|--|---|----------------------------|------|
| 時間   | タイトル・内容   | 講師(敬称略)                    |      |
| 1. 11:00~12:30   | 着地型観光の概要  | 奈良県立大学<br>地域創造学部教授         | 麻生憲一 |
| 2. 13:30~15:00   | 特産品原料の特性を活かした<br>加工技術・商品開発について  | (特非)奈良の食文化研究会<br>理事        | 山根清孝 |
| 3. 15:00~18:00   | 地域特産物の技術実習<br>①箸(吉野箸組合)<br>②和紙(福西和紙本舗)<br>③吉野葛(横矢芳泉堂)<br>④柿の葉ずし(ひょうたろう) | 吉野中央森林組合専務理事<br>森林インストラクター | 坂本良平 |

| 10月2日(日) 9:00~16:00 実地研修(1泊2日第2日) 於 吉野 |  |  |                                    |
|--|--|--|------------------------------------|
| 時間                                     | タイトル・内容  |  | 講師(敬称略)                            |
| 1. 9:00~12:00                          | 吉野森林の現状視察と森林施業(間伐など)の技術実習<br>①実地における講義<br>②技術実習(間伐体験)  |  | 吉野中央森林組合専務理事<br>森林インストラクター<br>坂本良平 |
| 2. 13:00~16:00                         | 森林施業現場の視察<br>①ひのき銘木店視察(坂本商店)<br>②杉製材・産直システム・モデルハウス視察(阪口製材所)<br>③銘木・産直システムの現状と課題<br>ヒアリング(吉野製材工業協同組合) |  |                                    |

| 10月22日(土) 10:00~17:00 実地研修 於 吉野 (10:00吉野駅集合予定) |   |  |                                    |
|--|---|--|------------------------------------|
| 時間   | タイトル・内容   |  | 講師(敬称略)                            |
| 1. 10:00~13:00                                 | 吉野森林の現状視察<br>川上村200年の杉に会いに行く                                |  | 吉野中央森林組合専務理事<br>森林インストラクター<br>坂本良平 |
| 2. 14:00~17:00                                 | 吉野観光資源の視察・体験<br>①蔵王堂界限(胴の鳥居~仁王門~蔵王堂~吉水神社~陀羅尼助)<br>②世界遺産の森散策 |  |                                    |

| 10月29日(土) 10:00~17:00 実地研修 於 大阪市内 (10:00大阪駅付近集合予定) |   |  |                                   |
|--|---|--|-----------------------------------|
| 時間   | タイトル・内容   |  | 講師(敬称略)                           |
| 1. 10:00~13:00                                     | 木材活用商業者(吉野杉など国産杉を活用した住宅メーカー、家具販売店など)視察<br>①(株)飛行船スタイル(家具・照明器具・家づくり・店づくり)                              |  | (株)飛行船スタイル代表<br>千田要宗              |
|  | ②天満 あんじょうてい(国産杉のスリット・インテリア)及び道頓堀 諸国漫遊大阪マーケット(全ブースが国産杉)<br>③国産材活用企業(ビル外壁への木材の活用やリフォーム用の新たな製品開発(耐震壁工法)) |  | (有)ホームアイ代表<br>藤田佐枝子               |
| 2. 14:00~17:00                                     | ビジネスモデルを創ろう③<br>シナリオ作成  |  | むすび・ねっと主宰<br>地域活性化コンサルタント<br>森 賢三 |

| 11月5日(土) 10:00~17:00 於 おおさかATCグリーンエコプラザ(大阪南港ATCビル) |               |  |                                    |
|--|---------------|--|------------------------------------|
| 時間   | タイトル          |  | 講師(敬称略)                            |
| 1. 10:00~11:30                                     | ビジネスモデル まとめ   |  | むすび・ねっと主宰<br>地域活性化コンサルタント<br>森 賢三  |
| 2. 12:30~14:00                                     |               |  |                                    |
| 3. 14:00~15:30                                     | ビジネスモデル 発表と講評 |  | (特非)農商工連携サポート<br>センター代表理事<br>大塚洋一郎 |
| 4. 15:30~17:00                                     |               |  |                                    |

| フォローアップフォーラム  |  |
|---|--|
| 11月26日(土) 14:00~17:00(予定) 於 おおさかATCグリーンエコプラザ(大阪南港ATCビル) |  |
| タイトル:「吉野伝統ブランドを活かす~新しい農商工連携」(仮)                         |  |
| 内 容:講演「吉野伝統ブランドを活かす新しい農商工連携戦略」(仮)<br>(講師 本研修講師 大和田順子氏)  |  |
| 発表 受講生の作成した事業計画の発表<br>(指導 本研修講師 森 賢三氏)                  |  |

| 募集要項   |   |
|--------|---|
| 対 象:   | 中小企業経営者・従業員<br>起業希望者・新規就労者・学生<br>吉野の林業や伝統ブランドに興味を持つ方<br>(研修・フォローアップフォーラムのほぼ全日程に参加できる方)  |
| 定 員:   | 30名   |
| 受 講 料: | 無料  |
| 募集締切:  | 2011年7月15日(金) 締切後、参加の可否を連絡します   |
| 応募方法:  | 応募希望者は下記を送付して下さい<br>(メールor郵送)<br>①メッセージ(どちらかのテーマについて文字数自由)<br>本研修への応募動機<br>吉野について思うこと<br>②氏名(ふりがな)<br>③所属(企業)団体名<br>④所属部署・役職<br>⑤生年月日・年齢・性別<br>⑥現住所<br>⑦電話・FAX<br>⑧携帯電話<br>⑨メールアドレス<br>★全日程参加可能かどうかについても付記ください(不参加の日程も) |
| 送付先:   | 〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10 ATCビル ITM棟 11F西<br>イー・ビーイング 農商工連携人材育成担当 宛  |
| メール送付: | <a href="mailto:akiko-inoue@e-being.jp">akiko-inoue@e-being.jp</a>  |
| 問合せ:   | 電話 06-6614-1731<br>FAX 06-6614-1801<br>担当 井上明子まで  |